

In breve

NEL LIBRO DI NESURINI

I nuovi orizzonti del brand

Un libro che aiuta a diventare professionisti del marketing. O a rafforzare le proprie conoscenze nel settore. Sono alcuni degli obiettivi di «Good morning Mr. Brand», il lavoro di Marco Nesurini pubblicato da Hoepli. Nel libro, che sonda l'umanità del marchio d'impresa come nuova frontiera del marketing, l'apertura della prefazione è stata scritta dal presidente di Unilever Foods Manvinder Singh Banga.