

LIBRI & STUDI

Grandi marchi alla sfida asiatica

Mirko Nesurini ha una lunga esperienza in fatto di creazione e gestione dei marchi. È stato a lungo consulente di grandi gruppi stranieri e ora è amministratore delegato di una *consultancy* che lavora soprattutto in Asia. Per questo ha deciso di raccogliere le sue esperienze in questo libro, ricco di esempi e di case history ambientate nell'Estremo Oriente. Con un intero capitolo dedicato solo alla Cina.



**Good morning, Mr Brand -
Il senso, il valore e la personalità
del brand**

- Mirko Nesurini
- Hoepli
- Pag. 196
- 24 euro